



ПОЛОЖЕНИЕ О ШЕСТОМ МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ «РАССКАЖИ МИРУ О СВОЕЙ РОДИНЕ»

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор Конкурса - автономная некоммерческая организация «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи» при поддержке Комитета по труду, социальной политике и делам ветеранов Государственной Думы ФС РФ.

1.2. Цель Конкурса - сформировать в отечественной и иностранной молодежной среде уважительное отношение к России как гаранту сохранения традиционной российской культуры, создания атмосферы дружбы между народами разных стран и поддержки соотечественников, проживающих за рубежом.

1.3. Задачи Конкурса:

- а) организовать процесс изучения российской молодежью истории Российской Федерации в целом и ее отдельных регионов в частности;
- б) мотивировать иностранных конкурсантов к изучению традиций народов России, а также истории и культуры российских городов;
- в) сформировать основу для интеграции российских соотечественников, проживающих за рубежом, в сообщество единомышленников, сформированное на базе любви и уважения к своей Родине;
- г) способствовать созданию атмосферы дружбы и взаимопонимания между народами России и других стран посредством внедрения доступной платформы обмена информацией о своих странах, регионах и населенных пунктах;
- д) вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных российских ценностей;
- е) накопить, классифицировать и произвести качественную оценку конкурсных работ на предмет соответствия установленным настоящим Положением и Методическими рекомендациями критериям и требованиям с последующим отбором и награждением победителей в четырех возрастных категориях участников по двум конкурсным номинациям;

- ж) привлечь российские средства массовой информации и высокорейтинговые публичные интернет-площадки к распространению информации о проведении этапов Конкурса для содействия решению его основных задач;
- з) провести публичные выставки наиболее ярких и качественных конкурсных работ в российских органах власти и образовательных учреждениях, а также на площадках отечественных и международных культурно-массовых мероприятий.

II. НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.1. Текстовая страница - презентация «Расскажи миру о своей Родине»

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсному **потребуется**:

- а) выбрать тему работы: событие / достопримечательность / традицию / культурную, историческую, духовную, природную, общественную, семейную ценность / достижение научно-технического прогресса, связанное со своей большой или малой Родиной;
- б) для выбранной темы создать текст-графическое повествование о своей большой или малой Родине (строго на одном листе размера А4, с последующей конвертацией в электронный файл формата PDF, JPG, размер файла – не более 5 Мб), наглядно раскрывающее ее достоинства, а также демонстрирующее чувства и переживания автора, с ней связанные;
- в) текстовая страница - презентация подготавливается на русском языке (основная страница А4) и дублируется с переводом текста на иностранный язык (вторая страница А4 в том же файле).
- г) направляемая на Конкурс работа формируется из текстовых блоков и картинок, помогающих лучше понять смысл темы (допускается нарисовать собственноручно либо скомпоновать из подобранных изображений в электронном или ином виде, приветствуются авторские материалы).

2.2. Видеоролик «Расскажи миру о своей Родине»

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсному **потребуется**:

- а) выбрать тему работы: событие / достопримечательность / традицию / культурную, историческую, духовную, природную, общественную, семейную ценность / достижение научно-технического прогресса, связанное со своей большой или малой Родиной;
- б) для выбранной темы создать видеоролик о своей большой или малой Родине (в формате MP4 или AVI, продолжительностью не более 90 секунд, размер файла – не более 100 Мб), наглядно раскрывающий достоинства своей большой или малой Родины, а также демонстрирующий чувства и переживания автора, с ней связанные;

в) русскоязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на русском языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на иностранный язык;

г) иноязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на иностранном языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на русский язык. Возможно предоставить видеоролик на русском языке с субтитрами на иностранном языке.

Подача заявки на Конкурс осуществляется через сайт youthy.ru.

2.3. Требования для оформления конкурсных работ по всем номинациям:

а) Текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского языка и этики.

б) В работе не должно содержаться отрицательных высказываний/визуального ряда в отношении России и других стран.

в) Направляемая на конкурс работа сопровождается самостоятельно подготовленным конкурсантом отзывом об участии в конкурсе (составляется в электронном виде на этапе подачи заявки).

д) При подготовке, оформлении и подаче работ на Конкурс рекомендуется руководствоваться МЕТОДИЧЕСКИМИ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ.

ж) При заполнении электронной заявки на Конкурс участником или его законным представителем подписываются согласие на обработку персональных данных и согласие на некоммерческое использование работы и видео-, фото- материалов участника конкурса.

III. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ КОНКУРСАНТОВ

1. Дети в возрасте до 7 лет (1 возрастная категория).
2. Дети в возрасте от 7 до 11 лет (2 возрастная категория).
3. Юноши и девушки в возрасте от 11 до 15 лет (3 возрастная категория).
4. Взрослые, юноши и девушки от 15 лет (4 возрастная категория).

IV. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Первый этап (подготовка работ, подача заявок на участие) – до 20 марта 2024 года

Второй этап (подведение итогов, награждение победителей) – апрель -май 2024 года

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из следующих критериев:

1. Ориентированность работы на формирование чувства гордости за свою Родину и положительного образа России среди зарубежных участников и зрителей.
2. Ориентированность работы на налаживание дружественных связей между участниками из различных регионов Российской Федерации, а также из России и зарубежных стран.
3. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (самостоятельность подготовки текстовых материалов / рисунков / фотографий / видеоряда / анимации при создании текстовой страницы-презентации или видеоролика о своей Родине).
4. Уровень мастерства и качества оформления конкурсной работы.

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Победители Конкурса определяются Экспертным Советом и Почетным Жюри по результатам анализа допущенных работ в соответствии с заявленными критериями оценки.
2. Жюри Конкурса формируется из профессиональных экспертов, педагогов, признанных ученых, общественных и государственных деятелей.
3. В каждой номинации Конкурса присваивается первое, второе и третье место. По решению жюри могут быть определены лауреаты гран-при Конкурса.
4. Авторы всех работ удостоиваются электронных сертификатов, наставники - благодарственных писем. Во избежание ошибок при оформлении наградных документов, необходимо внимательно вписывать ФИО детей, педагогов, название образовательной организации. Данные с заявки будут полностью перенесены в наградные документы.
5. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.
6. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах организаторов и партнеров Конкурса. Лучшие работы о России используются для продвижения за рубеж положительного имиджа России.
7. Церемония награждения победителей и призеров проходит в Москве.
8. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, средствах массовой информации, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.
9. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях в рамках Конкурса размещается в целевых группах Конкурса в социальных сетях.

VII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Электронная почта: telltheworldaboutmotherland@yandex.ru

Телефон: +7 (985) 751-83-73;

Сайт организатора конкурса: www.youthy.ru

Официальные группы Конкурса в социальных сетях:

- <https://vk.com/telltheworldaboutrussia>
- <https://ok.ru/telltheworldaboutrussia>



ПОЛОЖЕНИЕ О СЕДЬМОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ГИМН РОССИИ ПОНЯТНЫМИ СЛОВАМИ»

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор Конкурса - автономная некоммерческая организация «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи» при поддержке Комитета по труду, социальной политике и делам ветеранов Государственной Думы ФС РФ.

1.2. Цель Конкурса - сформировать в российской молодежной среде понимание идеологического содержания гимна России в качестве основы патриотического воспитания подрастающего поколения.

1.3. Задачи Конкурса:

1. Организовать процесс изучения российской молодежью текста гимна России с детальным анализом его содержания и выявлением не полностью понятных им слов, требующих дополнительного разъяснения.
2. Мотивировать участников Конкурса к подготовке уникальных авторских материалов, аргументировано и доступно разъясняющих смысловое содержание отдельных слов из текста гимна России, а также расширяющих их кругозор и понимание значения официальной государственной символики Российской Федерации.
3. Вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных ценностей народов России в соответствии с основами российской государственности.
4. Использовать работы конкурсантов для создания методической базы, формирующей научно-практический подход к изучению гимна России в соответствии с организационными указаниями руководства профильных российских органов власти о выстраивании работы образовательных учреждений по изучению и использованию государственных символов Российской Федерации.
5. Накопить, классифицировать и произвести качественную оценку конкурсных работ на предмет соответствия установленным настоящим Положением и Методическими рекомендациями критериям и требованиям с последующим отбором и награждением победителей в четырех возрастных категориях участников по трем

конкурсным номинациям.

6. Привлечь российские средства массовой информации и высокорейтинговые публичные интернет-площадки к распространению информации о проведении этапов Конкурса для содействия решению его основных задач.

7. Провести публичные выставки наиболее ярких, качественных и креативных конкурсных работ в российских органах власти и образовательных учреждениях, а также на площадках крупных российских и международных культурно-массовых мероприятий.

8. Обеспечить сплочение российской молодежи в рамках совместной подготовки работ, прохождения этапов Конкурса, вовлечения его участников в новое комьюнити, формирующее собой независимую площадку для общения по конкурсной тематике и развития устойчивых связей в социальных сетях, а также участия конкурсантов в церемониях награждения, выставках работ и прочих торжественных мероприятиях под патронажем российских органов власти.

II. НОМИНАЦИИ, ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.1. Номинация «Текстовое объяснение слова из гимна России».

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются дети, юноши, девушки и взрослые во всех четырех возрастных категориях.

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

- 1) выбрать в тексте гимна России незнакомое слово, смысл которого в данном контексте, по его мнению, требует дополнительного разъяснения;
- 2) для выбранного слова создать тексто-графическое объяснение (строго на одном листе размера А4, с последующей конвертацией в электронный файл формата JPG или PDF, размер файла - не более 5 Мб), наглядно раскрывающее его смысл;
- 3) направляемое на Конкурс текстовое объяснение слова должно иметь следующую структуру:
 - определение значения слов на основе данных толкового словаря;
 - авторское объяснение смысла выбранного слова доступными простыми словами («понятными даже маленькому ребенку»), свидетельствующее о реальном понимании автором его значения;
 - картинки, помогающие лучше понять смысл выбранного слова (допускается нарисовать собственноручно либо скомпоновать из подобранных изображений в электронном или ином виде, приветствуются авторские изображения);
 - происхождение выбранного слова (соответствующую информацию требуется подобрать с использованием этимологического словаря и иной литературы);
 - примеры использования выбранного слова в речи.

2.2. Номинация «Видеоролик или мультфильм о слове из гимна России».

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются дети, юноши, девушки и взрослые во всех четырех возрастных категориях.

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

- 1) выбрать в тексте гимна России незнакомое слово, смысл которого в данном контексте, по его мнению, требует дополнительного разъяснения;
- 2) для выбранного слова создать видеоролик или мультфильм (в формате AVI, MP4 продолжительностью не более 90 секунд, размер файла - не более 100 Мб), наглядно раскрывающий его смысл;
- 3) направляемый на Конкурс видеоролик или мультфильм должен содержать следующие блоки:
 - определение значения слов на основе данных толкового словаря;
 - авторское объяснение смысла выбранного слова доступными простыми словами и видеофрагментами («понятными даже маленькому ребенку»), свидетельствующее о реальном понимании автором его значения;
 - видеоряд, помогающий лучше понять смысл выбранного слова (полностью собственноручно снятое видео либо самостоятельно скомпонованный ролик из различных видеофрагментов по выбранной теме);
 - происхождение выбранного слова (соответствующую информацию требуется подобрать с использованием этимологического словаря и иной литературы);
 - примеры использования выбранного слова в речи.

Критерии оценки конкурсных работ в номинациях «Текстовое объяснение слова из гимна России» и «Видеоролик или мультфильм о слове из гимна России».

1. Простота объяснения смысла слова (доступность тексто-графического объяснения выбранного слова из гимна России для правильного понимания в рамках соответствующей возрастной группы).
2. Полнота раскрытия смысла слова (достаточность тексто-графического объяснения выбранного слова из гимна России для правильного понимания его смысла).
3. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (самостоятельность подготовки текстовых объяснений / рисунков / фотографий / видеоряда / анимации при раскрытии смысла выбранного слова из гимна России).
4. Уровень мастерства и качества оформления конкурсной работы.

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

2.3. Номинация «Видеоурок «Гимн России понятными словами».

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются юноши, девушки и взрослые в возрасте от 15 лет и старше (4 возрастная категория).

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

- 1) выбрать в тексте гимна России один куплет или припев, смысл слов которого конкурсант раскроет в рамках урока.
- 2) разработать план урока «Гимн России понятными словами» по объяснению слов из выбранного куплета или припева. Выбор возраста детей-участников урока остается за конкурсантом и указывается в названии работы. Продолжительность урока не более 10 минут.

Объяснение слов должно иметь следующую структуру:

- определение значения слов на основе данных толкового словаря;
- авторское объяснение смысла выбранных слов доступными простыми словами («понятными даже маленькому ребенку»), способствующее реальному пониманию детьми их значения;
- средства наглядности (видеоряд, картинки, предметы, демонстрации и др), помогающие лучше понять смысл выбранных слов;
- происхождение выбранных слов (соответствующую информацию требуется подобрать с использованием этимологического словаря и иной литературы);
- примеры использования выбранных слов в речи;
- средства проверки понимания детьми-участниками урока смысла всего куплета / припева (не применяется при оценке онлайн урока).

Не допускается собственная интерпретация конкурсантом текста гимна России, требуется объяснение слов из текста.

- 3) провести урок «Гимн России понятными словами» для класса / группы детей в соответствии с разработанным планом, сделать видеозапись урока. Допускается подготовить и записать онлайн урок без участия детей.
- 4) видеозапись должна отражать используемые средства, в том числе средства наглядности, для организации работы по осмыслению значений, разобранных на уроке. Продолжительность видеозаписи не более 10 минут, формат AVI, MP4, размер файла - не более 300 Мб).

Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Видеоурок «Гимн России понятными словами».

1. Простота объяснения смысла слов из текста гимна России (доступность устного объяснения слов из текста гимна России для правильного понимания в рамках выбранной конкурсантом возрастной группы).
2. Достаточность и адекватность используемых средств, в том числе средств наглядности, для объяснения смысла слов из текста гимна России (средства

наглядности подобраны для всех объясняемых слов, четко им соответствуют, создают условия для правильного понимания их смысла, не отвлекают внимание от объясняемых понятий).

3. Уникальность видеоурока (авторский методический подход, оригинальность педагогических приемов, вовлеченность детей, адекватность средств проверки понимания смысла слов (последние два критерия не применяются при оценке онлайн урока).
4. Уровень мастерства и качества оформления конкурсной работы.

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

Подача заявки на Конкурс осуществляется через сайт youthy.ru.

Требования для оформления конкурсных работ по всем номинациям:

1. Текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского языка и этики.
2. Направляемая на конкурс работа сопровождается самостоятельно подготовленным конкурсантами отзывом об участии в конкурсе (составляется в электронном виде на этапе подачи заявки).
3. При заполнении электронной заявки на Конкурс участником или его законным представителем подписываются согласие на обработку персональных данных и согласие на некоммерческое использование работы и видео-, фото- материалов участника конкурса.

III. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ КОНКУРСАНТОВ

1. Дети в возрасте до 7 лет (1 возрастная категория).
2. Дети в возрасте от 7 до 11 лет (2 возрастная категория).
3. Дети в возрасте от 11 до 15 лет (3 возрастная категория).
4. Юноши и девушки в возрасте от 15 лет и старше (4 возрастная категория).

IV. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Первый этап (подготовка работ, подача заявок на участие) - **до 31 октября 2023 г. включительно.**

Второй этап (подведение итогов, награждение победителей) - **декабрь 2023 г.**

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Победители Конкурса определяются Экспертным Советом и Почетным Жюри по

результатам анализа допущенных работ в соответствии с заявленными критериями оценки.

2. В каждой номинации Конкурса присваивается первое, второе и третье место. По решению жюри могут быть определены лауреаты гран-при Конкурса.
3. Все участники Конкурса получают сертификаты, наставники получают благодарственные письма от Организатора. Во избежание ошибок при оформлении наградных документов, необходимо внимательно вписывать ФИО детей, педагогов, название образовательной организации. Данные с заявки будут полностью перенесены в наградные документы.
4. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.
5. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах организаторов, партнеров Конкурса и участвуют в выставках.
6. Церемония награждения победителей и призеров проходит в Москве.
7. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, средствах массовой информации, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.
8. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях в рамках Конкурса размещается в целевых группах Конкурса в социальных сетях.
9. Для разъяснения порядка подготовки работ и иных деталей в отношении Конкурса Организатором разработаны отдельные Методические рекомендации.

VII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Электронная почта: gimnrossii.ponyatnymislovami@yandex.ru

Телефон: +7 (985) 751-83-73

Сайт Организатора: www.youthy.ru

Официальные группы Конкурса в социальных сетях:

– <https://vk.com/gimn.rossii.konkurs>

– <https://ok.ru/gimn.rossii.konkurs>

**Всероссийский конкурс
«Адмирал Фёдор Ушаков
моими глазами»**



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ ПАТРИОТИЧЕСКОМ КОНКУРСЕ
«АДМИРАЛ ФЁДОР УШАКОВ МОИМИ ГЛАЗАМИ»**

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Адмирал Фёдор Ушаков моими глазами» (далее – Конкурс).

1.2. **Организатор Конкурса** – АНО «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодёжи» (далее – Организатор) при поддержке Комитета по труду, социальной политике и делам ветеранов Государственной Думы ФС РФ, Среднеазиатского митрополичьего округа Русской Православной Церкви Московского Патриархата.

1.3. Конкурс проводится в рамках проекта по строительству Духовно-исторического комплекса в честь Святого праведного воина Феодора Ушакова в городе Москве и приурочен к 20-летию причисления Фёдора Ушакова к лику святых общецерковного почитания.

1.4. Цели Конкурса:

- популяризация исторического вклада в развитие России Святого праведного воина Феодора Ушакова;
- закрепление в молодёжной среде почтительного отношения к Фёдору Ушакову и его заслугам перед Отечеством;
- формирование у российских граждан образа Фёдора Ушакова как патриота своей Родины, выдающегося военачальника, государственного деятеля, дипломата и благотворителя, причисленного Русской Православной Церковью к лику святых.

1.5. Задачи Конкурса:

- организовать процесс изучения российской молодёжью истории жизни и деятельности Святого праведного воина Феодора Ушакова, а также истории Отечества периода его жизни;
- вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных российских ценностей, любви к Отечеству и служения своей стране;
- накопить, классифицировать и произвести качественную оценку конкурсных работ на предмет соответствия установленным настоящим Положением критериям и требованиям с последующим отбором и награждением победителей в трёх возрастных категориях участников по трём конкурсным номинациям;

– привлечь российские СМИ и высокорейтинговые публичные интернет-площадки к распространению социально-значимой информации о проведении этапов Конкурса для содействия решению его основных задач;

– провести выставки наиболее ярких и качественных конкурсных работ в российских органах власти и образовательных учреждениях, а также на площадках отечественных и международных культурно-массовых мероприятий.

II. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ КОНКУРСАНТОВ

1. I возрастная категория – дети от 7 до 11 лет;
2. II возрастная категория – юноши и девушки от 11 до 15 лет;
3. III возрастная категория – юноши и девушки от 15 лет и старше.

III. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Первый этап (подготовка работ, подача заявок) – до **20 декабря 2023 г.**

Второй этап (подведение итогов, награждение) – **февраль 2024 г.**

IV. НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.1. Адмирал Ушаков моими глазами в красках (Рисунок-презентация «Адмирал Фёдор Ушаков моими глазами»).

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются дети, юноши, девушки и взрослые во всех трех возрастных категориях.

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту потребуется:

– изучить историю жизни Фёдора Ушакова, сформировать своё отношение к великому флотоводцу и его деяниям, выбрать тему конкурсной работы;

– для выбранной темы создать текст-графическое повествование об одном из аспектов жизни и деятельности Фёдора Ушакова, наглядно раскрывающее его достоинства и заслуги перед Отечеством как выдающегося военачальника, государственного деятеля, дипломата и благотворителя, причисленного Русской Православной Церковью к лику святых. Рисунок-презентация представляется в электронном виде, файл формата PDF, JPG, размер файла – не более 5 Мб;

– направляемая на Конкурс работа формируется из текстовых блоков и картинок, помогающих лучше понять смысл темы (допускается нарисовать собственноручно либо скомпоновать из подобранных изображений в электронном или ином виде, приветствуются авторские материалы).

2.2. Адмирал Ушаков моими глазами в кадрах (Видеоролик «Адмирал Фёдор Ушаков моими глазами»).

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются взрослые, юноши, девушки в возрасте от 11 лет и старше (2, 3 возрастные категории).

Для подготовки и подачи конкурсной работы в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

– изучить историю жизни Фёдора Ушакова, сформировать своё отношение к великому флотоводцу и его деяниям, выбрать тему конкурсной работы;

– записать и смонтировать видеоролик, посвящённый одному из аспектов жизни и деятельности Фёдора Ушакова, наглядно раскрывающий его достоинства и заслуги перед Отечеством как выдающегося военачальника, государственного деятеля, дипломата и благотворителя, причисленного Русской Православной Церковью к лику святых. Видеоролик представляется в электронном виде, формат файла – MP4 или AVI, продолжительность до 90 секунд, размер – не более 100 Мб.

2.3. Адмирал Ушаков моими глазами в стихах (Стихотворение «Адмирал Фёдор Ушаков моими глазами»).

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются взрослые, юноши, девушки в возрасте от 11 лет и старше (2, 3 возрастные категории).

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется**:

- изучить историю жизни Фёдора Ушакова, сформировать своё отношение к великому флотоводцу и его деяниям, выбрать тему конкурсной работы;
- сочинить стихотворение, посвящённое одному из аспектов жизни и деятельности Фёдора Ушакова, наглядно раскрывающее его достоинства и заслуги перед Отечеством как выдающегося военачальника, государственного деятеля, дипломата и благотворителя, причисленного Русской Православной Церковью к лику святых. Стихотворение представляется в электронном виде, текстовый файл Word с указанием автора и названия стихотворения.

Подача заявки на Конкурс осуществляется через сайт youthy.ru.

2.4. Требования для оформления конкурсных работ по всем номинациям:

– текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского языка и этики.

– направляемая на конкурс работа сопровождается самостоятельно подготовленным конкурсантом «Словом автора», в котором участник указывает, какие материалы о жизни и деятельности Фёдора Ушакова он изучил, какие события, поступки ему особо запомнились, какие черты характера он хотел бы развить или сформировать у себя, в чем бы хотел быть похожим на Фёдора Ушакова. «Слово автора» составляется в электронном виде и загружается на этапе подачи заявки. Работы без самостоятельно подготовленного «Слова автора» к участию в конкурсе не допускаются.

– при заполнении электронной заявки на Конкурс участником или его законным представителем подписываются согласие на обработку персональных данных и согласие на некоммерческое использование работы и видео-, фото-материалов участника конкурса.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из следующих критериев:

1. Демонстрация знаний об истории жизни и достижениях Фёдора Ушакова, отражение в работе своего взгляда на его личность и вклад в развитие Отечества.

2. Уникальность авторского наполнения работы (самостоятельность подготовки текстовых материалов / рисунков / фотографий / видеоряда / анимации при создании рисунка, стихотворения или видеоролика).

3. Уровень мастерства и качества оформления работы.

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Победители определяются Экспертным Советом и Почётным Жюри Конкурса по результатам анализа допущенных работ в соответствии с заявленными критериями оценки.

2. В состав Почётного Жюри Конкурса входят:

– **Валуев Владимир Прокофьевич** – адмирал, командующий Балтийским флотом (2001-2007), участник канонизации Ф.Ф. Ушакова, глава Адмиральского Совета при строительстве Духовно-исторического комплекса в честь Святого праведного воина Феодора Ушакова в Левобережном;

– **Викентий** – митрополит Ташкентский и Узбекистанский, постоянный член Священного синода РПЦ, почётный настоятель храма в честь Святого праведного воина Феодора Ушакова в Левобережном, г. Москва;

– **Горный Артем Владимирович** – директор Департамента культуры Министерства обороны РФ;

– **Григорьева Галина Александровна** – телепродюсер, автор документальных фильмов для российских телеканалов федерального вещания;

– **Ильин Александр Витальевич** – советник генерального директора «Первого канала», председатель попечительского совета телеканала «Победа»;

– **Климент** – епископ Краснослободский и Темниковский, священноархимандрит Санаксарского монастыря, в котором захоронен Федор Ушаков;

– **Комоедов Владимир Петрович** – адмирал, командующий Черноморским флотом (1998-2002), член адмиральской группы по канонизации Федора Ушакова, член Адмиральского Совета при строительстве Духовно-исторического комплекса в честь Святого праведного воина Феодора Ушакова в Левобережном;

– **Конюхов Федор Филиппович** – российский путешественник, писатель, многократный рекордсмен мира;

– **Нилов Ярослав Евгеньевич** – председатель Комитета Государственной Думы по труду, социальной политике и делам ветеранов;

– **Павлов Андрей Васильевич** – российский предприниматель и меценат, президент холдинга Zenden Group;

– **Сафронов Никас Степанович** – народный художник РФ, академик Российской академии художеств, профессор и декан УлГУ, профессор РГУ им. А.Н. Косыгина;

– **Турне Демидова-Лопухина Людмила Александровна** – потомственная княгиня из рода Демидовых-Лопухиных, прямых потомков Ивана Грозного, журналист-международник;

– **Шлопак Дмитрий Викторович** – меценат, глава инициативной группы по строительству Духовно-исторического комплекса в честь Святого праведного воина Феодора Ушакова в Левобережном, идейный вдохновитель Всероссийского конкурса «Адмирал Фёдор Ушаков моими глазами».

3. В каждой номинации Конкурса присваиваются первое, второе и третье места. По решению жюри могут быть определены лауреаты гран-при Конкурса. При равенстве баллов решающее слово за членом Почётного жюри Ниловым Я.Е.

3.1. Приз за первое место – статуэтка-бюст Федора Ушакова, памятная медаль от Санаксарского монастыря, благодарность от Государственной думы ФС РФ, книга В.Н. Ганичева «Фёдор Ушаков», подарки от спонсоров.

3.2. Приз за второе место – памятная медаль от Санаксарского монастыря, благодарность от Государственной думы ФС РФ, книга В.Н. Ганичева «Фёдор Ушаков», подарки от спонсоров.

3.3. Приз за третье место - благодарность от Государственной думы ФС РФ, подарки от спонсоров.

Перечень призов может изменяться и дополняться по решению Оргкомитета.

4. Из числа победителей выбирается три почётных лауреата специальной номинации «Лучшая работа Конкурса», которым будут подарены бюсты Святого праведного воина Феодора Ушакова и оказана помощь в их установке в своей общеобразовательной организации (школе, лицее, интернате, кадетской школе, вузе и т.д.) (при согласии руководства учебного заведения) с именной мраморной табличкой о том, что данный памятник установлен как специальный приз Конкурса с указанием ФИО завоевавшего его лауреата.

5. Органам исполнительной власти субъектов РФ будет рекомендовано отдельно наградить всех победителей и лауреатов Конкурса из своих регионов.

6. Авторы всех работ удостоиваются электронных сертификатов участника конкурса. Все наставники получают электронные благодарственные письма. Во избежание ошибок при оформлении наградных документов, необходимо внимательно заполнять поля регистрационных форм: ФИО детей и наставников, названия образовательных организаций и т.д. Данные из заполненной заявки будут переноситься в наградные документы.

7. Лучшие конкурсные работы размещаются на информационных ресурсах (сайтах, соцсетях) организаторов и партнёров Конкурса.

8. Церемония награждения победителей и лауреатов проходит в Москве.

9. Работы, рисунки – презентации, фотографии, видеоролики, письменные тексты, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором и партнерами в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, средствах массовой информации, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях. Авторское вознаграждение при использовании работ не предусматривается.

10. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на Конкурс.

11. Подача Заявки на Конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями Конкурса.

12. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях в рамках Конкурса размещается на его сайте и в группах в соцсетях.

VII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Телефон: +7 (980) 709-62-57;

Электронная почта: admiralfedorushakov1@yandex.ru

Сайт организатора Конкурса: www.youthy.ru

Официальные группы Конкурса в социальных сетях: [ВКонтакте](#), [Одноклассники](#), [Youtube](#), [Rutube](#)